

PLANO ESSENCIAL

Solução Avançada para Empresas de Médio Porte ou Startups

1. Introdução ao Plano Essencial

O **Plano Essencial** foi especialmente desenvolvido para empresas de médio porte e startups que buscam uma presença digital robusta, com serviços avançados e estratégias mais sofisticadas. Este plano oferece uma combinação equilibrada de soluções essenciais para impulsionar sua marca, aumentar a visibilidade online e atrair clientes qualificados.

2. Benefícios do Plano Essencial

- **Criação Completa da Identidade Digital:** Desenvolvemos todos os elementos necessários para posicionar sua marca de forma consistente e impactante.
- **Presença Online Integrada:** Garantimos que você tenha um site profissional, redes sociais ativas e campanhas de marketing alinhadas aos seus objetivos.
- **Aumento de Visibilidade:** Otimizamos seu site e conteúdos para melhorar o posicionamento nos motores de busca e atrair tráfego orgânico.
- **Engajamento com o Público:** Criamos estratégias personalizadas para conectar sua marca com o público-alvo de maneira eficaz.
- **Suporte Contínuo:** Oferecemos suporte técnico e estratégico para garantir que suas metas sejam alcançadas de forma contínua.

3. Serviços Incluídos no Plano Essencial

TODO O CONTEÚDO DO PLANO STARTER, DE FORMA AMPLIADA E MELHORADA VAI INSERIDO NESTE PLANO ESSENCIAL. E TAMBÉM, O CONTEÚDO QUE VEM A SEGUIR:

OTIMIZAÇÃO E SEO: A Otimização e SEO (Search Engine Optimization) é um processo estratégico para melhorar a visibilidade de um site ou conteúdo nos mecanismos de busca, como Google, Bing e Yahoo. O objetivo é aumentar o tráfego orgânico (não pago) e garantir que o conteúdo seja encontrado por pessoas que estão buscando informações relevantes à sua marca, produto ou serviço.

O processo será:

- Auditoria técnica inicial para identificar problemas no site (ex.: velocidade, indexação, mobile-friendliness).
- Pesquisa de palavras-chave para definir termos relevantes e estratégicos.
- Otimização on-page (títulos, meta tags, URLs, conteúdo) e off-page (link building, autoridade).
- Implementação de melhorias contínuas com base em análises de desempenho.

Quantitativo:

- Entrega de 1 auditoria técnica inicial completa.
- Sugestão de 20 a 30 palavras-chave estratégicas por mês.
- Otimização de 4 a 6 páginas principais do site por mês.
- Relatórios mensais com análise de tráfego orgânico, posições de ranking e conversões.

Condições:

- O cliente deverá fornecer acesso ao site e ferramentas de análise (ex.: Google Analytics, Search Console, etc.).
- Até 2 revisões para ajustes nas otimizações estão inclusas.
- Prazo estimado: Implementação inicial em 2 semanas, com monitoramento contínuo mensal.

GESTÃO DE TRÁFEGO: A Gestão de Tráfego é um processo estratégico que visa atrair, direcionar e otimizar o fluxo de visitantes para um site, loja online ou outros pontos de contato digital. O objetivo é aumentar a visibilidade, engajamento e conversões, garantindo que o público certo seja alcançado de forma eficiente e mensurável.

O processo será:

- Planejamento estratégico com definição de canais prioritários (ex.: SEO, mídia paga, redes sociais).
- Criação e segmentação de campanhas pagas (Google Ads, Facebook Ads, etc.) para atrair tráfego qualificado.
- Monitoramento contínuo das campanhas para ajustes em tempo real.
- Análise de métricas para otimizar o ROI e garantir resultados eficientes.

Quantitativo:

- Configuração de 2 a 3 campanhas pagas por mês, com até 5 anúncios diferentes por campanha.
- Relatórios semanais ou mensais com análise de tráfego, cliques e conversões.

Condições:

- O cliente deverá fornecer informações claras sobre o público-alvo e objetivos de negócio.
- Orçamento para mídia paga não está incluído (será gerido separadamente pelo cliente ou agência).
- Prazo estimado: Configuração inicial em 2 semanas, com execução contínua mensal.

DESIGN GRÁFICO: O processo de Design Gráfico é uma abordagem estruturada para criar soluções visuais que comunicam ideias, mensagens ou valores de forma eficaz. O design gráfico é amplamente utilizado em diversas áreas, como branding, marketing, publicidade e comunicação digital, e envolve a combinação de elementos visuais (como imagens, tipografia, cores e formas) para atender a objetivos específicos.

O processo será:

- Briefing inicial para entender os objetivos, público-alvo e aplicação do design.
- Criação de 3 propostas iniciais para cada peça gráfica, com ajustes até a aprovação final.
- Entrega de arquivos editáveis e versões finais prontas para uso em diferentes formatos (ex.: digital, impresso).

Quantitativo:

- Entrega de até 10 peças gráficas mensais (ex.: posts para redes sociais, banners, flyers).
- Inclusão de 1 projeto mais complexo por mês (ex.: logotipo, capa de e-book).

Condições:

- O cliente deverá fornecer inputs claros sobre a mensagem e estilo desejados.
- Até 2 revisões para ajustes finais estão inclusas.
- Prazo estimado: Entrega de peças simples em até 3 dias úteis, projetos complexos em até 7 dias úteis.

E-MAIL MARKETING: O processo de E-mail Marketing é uma estratégia poderosa para engajar, nutrir e converter leads em clientes. Ele envolve o envio de mensagens personalizadas e relevantes para uma lista de contatos, com o objetivo de fortalecer o relacionamento com o público, promover produtos ou serviços e impulsionar resultados comerciais.

O processo será:

- Planejamento estratégico com definição de objetivos, público-alvo e calendário de envios.
- Criação de templates personalizados e produção de conteúdo relevante para cada campanha.
- Configuração de automações para fluxos de nutrição e remarketing.
- Monitoramento e análise de métricas para ajustes contínuos.

Quantitativo:

- Envio de 4 a 6 campanhas de e-mail marketing mensais.
- Configuração de 1 a 2 fluxos de automação por mês.
- Relatórios mensais com análise de taxa de abertura, cliques e conversões.

Condições:

- O cliente deverá fornecer a lista de contatos e autorização para envio de e-mails.
- Até 2 revisões para ajustes nos templates estão inclusas.
- Prazo estimado: Planejamento inicial em 1 semana, com execução contínua mensal.

GESTÃO DE CONTEÚDO: A Gestão de Conteúdo é um processo estratégico que envolve a criação, organização, distribuição e otimização de conteúdo para atender aos objetivos de comunicação, marketing e negócios de uma

empresa. O objetivo é garantir que o conteúdo seja relevante, consistente, acessível e alinhado às necessidades do público-alvo em diferentes canais e formatos.

O processo será:

- Planejamento editorial com definição de temas, formatos e calendário de publicação.
- Produção de conteúdo relevante e otimizado para SEO, alinhado à jornada do cliente.
- Distribuição do conteúdo em diferentes canais (site, redes sociais, newsletters).
- Monitoramento e análise de métricas para ajustes contínuos.

Quantitativo:

- Produção de 4 a 12 conteúdos mensais (ex.: blog posts, artigos, infográficos).
- Publicação de 1 a 2 conteúdos premium por mês (ex.: e-books, whitepapers).

Condições:

- O cliente deverá fornecer informações sobre o público-alvo e objetivos de comunicação.
- Até 2 revisões para ajustes no conteúdo estão inclusas.
- Prazo estimado: Planejamento inicial em 2 semanas, com execução contínua mensal.

4. Por que Escolher o Plano Essencial?

- **Valor Agregado:** Com um custo acessível, o Plano Starter oferece uma solução completa para pequenas empresas e profissionais autônomos.

- **Flexibilidade:** Os serviços avançados podem ser ativados conforme o crescimento do negócio, permitindo escalabilidade.

- **Suporte Personalizado:** Nossa equipe está sempre disponível para ajustar estratégias e garantir que você obtenha os melhores resultados possíveis.

- **Resultados Medíveis:** Monitoramos métricas chave para avaliar o desempenho e ajustar as ações continuamente.

5. Como Contratar o Plano Essencial

Para contratar o Plano Starter, siga estas etapas:

1. Entre em contato conosco [CLICANDO AQUI!](#) Ou se preferir: falecom@itafogo.com / (81) 99200.1307.
2. Agende uma reunião inicial para entender suas necessidades e objetivos.
3. Receba nosso **ORÇAMENTO** e, após o **ACEITE**, envie toda documentação necessária.
4. Assine o contrato e inicie o serviço imediatamente.

6. Garantias e Suporte

- **Suporte 24/7:** Estamos disponíveis para responder dúvidas e resolver problemas rapidamente.

- **Revisões:** Realizamos revisões mensais para ajustar estratégias e garantir que você esteja no caminho certo.

- **Garantia de Qualidade:** Todos os serviços são entregues com qualidade superior e dentro dos prazos estabelecidos.

Atendimento: **81-99200.1307**

E-mail: falecom@itafogo.com

Data da última atualização: **25/06/2025**

ITAFOGO® AGÊNCIA DIGITAL

www.itafogo.com