

PLANO PREMIUM

Solução Sofisticada para Empresas que Buscam Crescimento e Diferenciação

1. Introdução ao Plano Premium

O **Plano Premium** é ideal para empresas que buscam um crescimento acelerado e uma presença digital robusta. Este pacote premium oferece uma abordagem completa e estratégica, combinando serviços fundamentais de branding, marketing digital e otimização online para impulsionar resultados tangíveis.

2. Benefícios do Plano Premium

- **Criação Completa da Identidade Digital:** Desenvolvemos todos os elementos necessários para posicionar sua marca de forma consistente e impactante.
- **Presença Online Integrada:** Garantimos que você tenha um site profissional, redes sociais ativas e campanhas de marketing alinhadas aos seus objetivos.
- **Aumento de Visibilidade:** Otimizamos seu site e conteúdos para melhorar o posicionamento nos motores de busca e atrair tráfego orgânico.
- **Engajamento com o Público:** Criamos estratégias personalizadas para conectar sua marca com o público-alvo de maneira eficaz.
- **Suporte Contínuo:** Oferecemos suporte técnico e estratégico para garantir que suas metas sejam alcançadas de forma contínua.

3. Serviços Incluídos no Plano Premium

TODO O CONTEÚDO DO PLANO ESSENCIAL, DE FORMA AMPLIADA E MELHORADA VAI INSERIDO NESTE PLANO PREMIUM. E TAMBÉM, O CONTEÚDO QUE VEM A SEGUIR:

GESTÃO DE MARCAS: A Gestão de Marcas é um processo estratégico que envolve o planejamento, desenvolvimento e monitoramento de todos os aspectos relacionados à marca de uma empresa ou produto. O objetivo é construir, fortalecer e manter uma identidade clara e consistente que gere valor percebido pelo público-alvo, diferencie a marca no mercado e crie conexões emocionais duradouras com os consumidores.

O processo será:

- Análise da identidade atual da marca (valores, missão, público-alvo, posicionamento).
- Criação ou revisão dos elementos visuais (logotipo, cores, tipografia) e verbais (tom de voz, mensagens-chave).
- Monitoramento contínuo da percepção da marca no mercado e ajustes estratégicos.

Quantitativo:

- Entrega de 1 Manual de Marca com diretrizes visuais e verbais.
- Monitoramento mensal da reputação da marca com relatórios trimestrais.

Condições:

- O cliente deverá fornecer informações claras sobre a essência da marca e seus objetivos.
- Até 2 revisões para ajustes no Manual de Marca estão inclusas.
- Prazo estimado: Implementação inicial em 2 a 4 semanas, com monitoramento contínuo.

REDESIGN DE WEBSITE: O processo de Redesign de Website é uma abordagem estruturada para atualizar ou reformular completamente um site existente, com o objetivo de melhorar sua funcionalidade, design, desempenho e alinhamento com os objetivos de negócios. Um redesign pode ser necessário por diversos motivos, como mudanças na identidade visual da marca, necessidade de otimização para dispositivos móveis, baixo desempenho em termos de SEO ou conversões, ou simplesmente para acompanhar as tendências do mercado digital.

O processo será:

- Auditoria técnica e análise de desempenho do site atual (velocidade, SEO, UX).
- Criação de wireframes e protótipos para estruturação do novo design.
- Desenvolvimento responsivo e otimizado para SEO, com testes rigorosos antes do lançamento.

Quantitativo:

- Entrega de 1 site redesenhado, com até 8 páginas principais.
- Inclusão de até 3 funcionalidades específicas (ex.: chat online, integração com CRM).

Condições:

- O cliente deverá fornecer conteúdo textual e imagens ou autorizar a criação de conteúdo.
- Até 3 revisões para ajustes no design e funcionalidades estão inclusas.
- Hospedagem e domínio não estão incluídos.
- Prazo estimado: 5 a 8 semanas, dependendo da complexidade.

OTIMIZAÇÃO E SEO AVANÇADO: O processo de Otimização e SEO Avançado é uma abordagem mais profunda e técnica para melhorar a visibilidade de um site nos mecanismos de busca. Enquanto o SEO básico foca em práticas fundamentais como palavras-chave, meta tags e conteúdo relevante, o SEO avançado envolve estratégias mais complexas e detalhadas que maximizam o desempenho do site em termos de classificação, tráfego orgânico e conversões. Este processo exige uma compreensão profunda de algoritmos, análise de dados e tendências do mercado digital.

O processo será:

- Auditoria técnica profunda (velocidade, Core Web Vitals, indexação).
- Pesquisa avançada de palavras-chave e implementação de estratégias de clusterização.
- Link building estratégico e otimização de conteúdo existente.

Quantitativo:

- Entrega de 1 auditoria técnica completa.
- Sugestão de 20 a 30 palavras-chave estratégicas por mês.
- Otimização de 6 a 8 páginas principais do site por mês.
- Relatórios mensais com análise de tráfego orgânico, posições de ranking e conversões.

Condições:

- O cliente deverá fornecer acesso ao site e ferramentas de análise (ex.: Google Analytics, Search Console, etc.).
- Até 2 revisões para ajustes nas otimizações estão inclusas.
- Prazo estimado: Implementação inicial em 4 semanas, com monitoramento contínuo mensal.

GESTÃO DE TRÁFEGO PREMIUM: A Gestão de Tráfego Premium é uma abordagem avançada e estratégica para atrair, direcionar e otimizar o fluxo de visitantes de alta qualidade para um site, loja online ou outros pontos de contato digital. O termo "premium" aqui se refere ao foco em tráfego qualificado, que tem maior probabilidade de converter (seja em vendas, leads ou outras ações desejadas). Este processo combina técnicas sofisticadas de marketing digital, análise de dados e automação para maximizar o retorno sobre o investimento (ROI).

O processo será:

- Planejamento estratégico com definição de canais prioritários (SEO premium, mídia paga segmentada, remarketing).
- Configuração de campanhas pagas com segmentação avançada (lookalike audiences, comportamental).
- Monitoramento contínuo e ajustes em tempo real para maximizar ROI.

Quantitativo:

- Configuração de 2 a 3 campanhas premium por mês, com até 5 anúncios diferentes por campanha.
- Relatórios semanais ou mensais com análise de tráfego, cliques e conversões.

Condições:

- O cliente deverá fornecer informações claras sobre o público-alvo premium e objetivos de negócio.
- Orçamento para mídia paga não está incluído (será gerido separadamente pelo cliente ou agência).
- Prazo estimado: Configuração inicial em 2 semanas, com execução contínua mensal.

MARKETING DE ATRAÇÃO ESTRATÉGICO: O Marketing de Atração Estratégico é uma abordagem avançada e estruturada do Inbound Marketing, focada em atrair, engajar e converter leads qualificados por meio de estratégias

altamente personalizadas e alinhadas aos objetivos de negócios. Diferente do Marketing de Atração básico, o estratégico envolve uma análise mais profunda dos dados, segmentação avançada e otimização contínua para maximizar resultados. Este processo combina técnicas de conteúdo, SEO, automação e análise de dados para criar um funil de vendas robusto e escalável.

O processo será:

- Mapeamento da jornada do cliente e planejamento de conteúdo alinhado à intenção de busca.
- Criação de fluxos de automação para nutrição de leads qualificados.
- Monitoramento contínuo e ajustes baseados em dados para maximizar resultados.

Quantitativo:

- Produção de 6 a 8 conteúdos estratégicos mensais (ex.: blog posts, e-books, infográficos).
- Configuração de 1 a 2 fluxos de automação por mês.
- Relatórios mensais com análise de tráfego, engajamento e conversões.

Condições:

- O cliente deverá fornecer informações sobre o público-alvo e objetivos de negócios.
- Até 2 revisões para ajustes nos fluxos de automação estão inclusas.
- Prazo estimado: Planejamento inicial em 3 semanas, com execução contínua mensal.

E-MAIL MARKETING AVANÇADO: O E-mail Marketing Avançado é uma abordagem estratégica e técnica que vai além do envio de campanhas básicas. Ele utiliza práticas sofisticadas de segmentação, personalização, automação e análise de dados para maximizar o engajamento, as conversões e o retorno sobre o investimento (ROI). Este processo é essencial para empresas que desejam criar relacionamentos mais profundos com seus clientes e otimizar suas comunicações digitais.

O processo será:

- Planejamento estratégico com definição de objetivos, público-alvo e calendário de envios.
- Criação de templates personalizados e produção de conteúdo altamente segmentado.
- Configuração de automações avançadas para remarketing e reengajamento.

Quantitativo:

- Envio de 6 a 8 campanhas de e-mail marketing mensais.
- Configuração de 2 a 3 fluxos de automação avançada por mês.
- Relatórios mensais com análise de taxa de abertura, cliques e conversões.

Condições:

- O cliente deverá fornecer a lista de contatos e autorização para envio de e-mails.
- Até 2 revisões para ajustes nos templates estão inclusas.
- Prazo estimado: Planejamento inicial em 1 semana, com execução contínua mensal.

4. Por que Escolher o Plano Premium?

- **Valor Agregado:** Com um custo acessível, o Plano Starter oferece uma solução completa para pequenas empresas e profissionais autônomos.
- **Flexibilidade:** Os serviços avançados podem ser ativados conforme o crescimento do negócio, permitindo escalabilidade.
- **Suporte Personalizado:** Nossa equipe está sempre disponível para ajustar estratégias e garantir que você obtenha os melhores resultados possíveis.
- **Resultados Medíveis:** Monitoramos métricas chave para avaliar o desempenho e ajustar as ações continuamente.

5. Como Contratar o Plano Premium

Para contratar o Plano Starter, siga estas etapas:

1. Entre em contato conosco [CLICANDO AQUI!!](#) Ou se preferir: falecom@itafogo.com / (81) 99200.1307.

2. Agende uma reunião inicial para entender suas necessidades e objetivos.
3. Receba nosso **ORÇAMENTO** e, após o **ACEITE**, envie toda documentação necessária.
4. Assine o contrato e inicie o serviço imediatamente.

6. Garantias e Suporte

- **Suporte 24/7:** Estamos disponíveis para responder dúvidas e resolver problemas rapidamente.
- **Revisões:** Realizamos revisões mensais para ajustar estratégias e garantir que você esteja no caminho certo.
- **Garantia de Qualidade:** Todos os serviços são entregues com qualidade superior e dentro dos prazos estabelecidos.

Atendimento: **81-99200.1307**
E-mail: **falecom@itafogo.com**
Data da última atualização: **25/06/2025**
ITAFOGO® AGÊNCIA DIGITAL
www.itafogo.com