

PLANO STARTER

Solução Completa para Pequenas Empresas e Profissionais Autônomos

1. Introdução ao Plano Starter

O **Plano Starter** foi especialmente projetado para pequenas empresas e profissionais autônomos que buscam uma presença digital robusta, mas com um orçamento acessível. Este plano oferece uma combinação estratégica de serviços essenciais para impulsionar sua marca, aumentar a visibilidade online e atrair clientes qualificados.

2. Benefícios do Plano Starter

- **Criação Completa da Identidade Digital:** Desenvolvemos todos os elementos necessários para posicionar sua marca de forma consistente e impactante.
- **Presença Online Integrada:** Garantimos que você tenha um site profissional, redes sociais ativas e campanhas de marketing alinhadas aos seus objetivos.
- **Aumento de Visibilidade:** Otimizamos seu site e conteúdos para melhorar o posicionamento nos motores de busca e atrair tráfego orgânico.
- **Engajamento com o Público:** Criamos estratégias personalizadas para conectar sua marca com o público-alvo de maneira eficaz.
- **Suporte Contínuo:** Oferecemos suporte técnico e estratégico para garantir que suas metas sejam alcançadas de forma contínua.

3. Serviços Incluídos no Plano Starter

ESTUDO DE NAMING: O Estudo de Naming é um processo estratégico e criativo utilizado para desenvolver nomes adequados para marcas, produtos, serviços ou empresas. Ele envolve uma combinação de pesquisa, análise e criatividade para garantir que o nome escolhido seja relevante, memorável, diferenciado e alinhado aos objetivos do negócio.

O processo será:

- Realização de pesquisa de mercado e análise de concorrência para identificar tendências e lacunas no setor.
- Geração de uma lista inicial com 30 a 50 nomes potenciais, considerando critérios como relevância, memorabilidade, diferenciação e alinhamento aos valores da marca.
- Filtragem para reduzir a lista a 10 opções finais, com análise detalhada de significados, disponibilidade de domínio e registro de marca.
- Apresentação de 3 a 5 nomes recomendados, acompanhados de justificativas estratégicas e sugestões de aplicação.

Quantitativo:

- Entrega de 3 a 5 nomes finais prontos para uso após validação.

Condições:

- O cliente deverá fornecer informações claras sobre o negócio, público-alvo e objetivos.
- Verificação de disponibilidade de domínio e registro de marca será realizada apenas para os nomes finalistas.
- Prazo estimado: 1 a 2 semanas, dependendo da complexidade do projeto.

IDENTIDADE VISUAL: O processo de criação de Identidade Visual é uma etapa fundamental no desenvolvimento de uma marca. Ele vai além do simples design de um logotipo e engloba todos os elementos visuais que comunicam a personalidade, os valores e o posicionamento da marca. A identidade visual é a "cara" da empresa ou produto, e seu objetivo é criar uma conexão emocional e consistente com o público-alvo.

O processo será:

- Criação de um briefing estratégico para entender a essência da marca (valores, missão, público-alvo, etc.).
- Desenvolvimento de 3 propostas iniciais de conceito visual, incluindo paleta de cores, tipografia e elementos gráficos.
- Refinamento de 1 conceito escolhido pelo cliente, com ajustes até a aprovação final.

Quantitativo:

- Entrega de 1 logotipo finalizado + Informações Técnicas.
- Inclusão de até 3 versões adaptadas do logotipo (ex.: versão horizontal, vertical, monocromática).
- Entrega de até 3 itens de papeleria a escolha do cliente.

Condições:

- O cliente deverá fornecer inputs claros sobre a identidade desejada.
- Até 2 revisões para ajustes finais estão inclusas.
- Prazo estimado: 1 a 3 semanas, dependendo da complexidade.

criação de website: O processo de Criação de website envolve várias etapas, desde a concepção da ideia até o lançamento e manutenção do site. Um website bem projetado não apenas atende às necessidades do público-alvo, mas também reflete a identidade da marca, oferece uma experiência de usuário (UX) fluida e alcança os objetivos de negócios estabelecidos.

O processo será:

- Planejamento estratégico com definição de objetivos, público-alvo e funcionalidades necessárias.
- Criação de wireframes e protótipos para estruturação do layout e navegação.
- Desenvolvimento do site com design responsivo, otimizado para SEO e compatível com dispositivos móveis.
- Integração de ferramentas básicas (ex.: formulários, Google Analytics, botão do Whatsapp, etc.).
- Testes técnicos para garantir desempenho, segurança e usabilidade.

Quantitativo:

- Entrega de 1 site institucional completo, com até 5 páginas principais (ex.: Home, Sobre, Serviços, Blog, Contato).
- Inclusão de até 2 formulários personalizados e 1 slider animado.

Condições:

- O cliente deverá fornecer conteúdo textual e imagens ou autorizar a criação de conteúdo.
- Até 2 revisões para ajustes finais estão inclusas.
- Hospedagem e domínio não estão incluídos (podem ser contratados separadamente).
- Prazo estimado: 2 a 4 semanas, dependendo da complexidade.

Marketing de Atração: O Marketing de Atração, também conhecido como *Inbound Marketing*, é uma estratégia centrada em atrair clientes por meio de conteúdo relevante e valioso, ao invés de métodos tradicionais de interrupção (como anúncios intrusivos ou cold calling). O objetivo é criar um relacionamento genuíno com o público-alvo, construir confiança e, eventualmente, convertê-los em leads qualificados e clientes fiéis.

O processo será:

- Planejamento estratégico com definição de objetivos, público-alvo e jornada do cliente.
- Criação de conteúdo mensal para atrair e nutrir leads, incluindo blog posts, e-books, infográficos ou vídeos.
- Implementação de automação de marketing para envio de e-mails segmentados e fluxos de nutrição.
- Monitoramento e análise de métricas para ajustes contínuos.

Quantitativo:

- Produção de 4 a 6 conteúdos mensais (ex.: 4 posts/blog, 1 e-book, 1 infográfico).
- Configuração de 1 a 2 fluxos de automação de e-mail por mês.

Condições:

- O cliente deverá fornecer informações sobre o público-alvo e objetivos de negócios.
- Conteúdo adicional pode ser contratado separadamente.
- Relatórios mensais serão entregues com análise de desempenho.
- Prazo estimado: Implementação inicial em 2 a 4 semanas, com execução contínua mensal.

Gestão de Redes Sociais: O processo de Gestão de Redes Sociais envolve o planejamento, execução e monitoramento estratégico das atividades nas redes sociais para alcançar objetivos específicos de comunicação,

engajamento e conversão. Trata-se de uma abordagem estruturada que combina criatividade, análise de dados e adaptação às tendências do mercado digital.

O processo será:

- Planejamento estratégico com definição de objetivos, público-alvo e calendário editorial.
- Produção de posts e stories com antecedência, seguindo um calendário e conteúdo previamente definido.
- Publicação e monitoramento das redes sociais, com interações diárias e respostas rápidas ao público.
- Análise de métricas para ajustes contínuos e melhoria de resultados.

Quantitativo:

- Produção de 8 posts/feed e 8 stories mensais.
- Inclusão de 1 campanha paga opcional (configuração básica de anúncios).

Condições:

- O cliente deverá fornecer inputs sobre a mensagem e objetivos da marca.
- Até 2 revisões para ajustes no calendário estão inclusas.
- Relatórios mensais serão entregues com análise de engajamento e alcance.
- Prazo estimado: Execução contínua mensal, com planejamento inicial em até 2 semanas.

4. Por que Escolher o Plano Starter?

- **Valor Agregado:** Com um custo acessível, o Plano Starter oferece uma solução completa para pequenas empresas e profissionais autônomos.

- **Flexibilidade:** Os serviços avançados podem ser ativados conforme o crescimento do negócio, permitindo escalabilidade.

- **Suporte Personalizado:** Nossa equipe está sempre disponível para ajustar estratégias e garantir que você obtenha os melhores resultados possíveis.

- **Resultados Medíveis:** Monitoramos métricas chave para avaliar o desempenho e ajustar as ações continuamente.

5. Como Contratar o Plano Starter

Para contratar o Plano Starter, siga estas etapas:

1. Entre em contato conosco [CLICANDO AQUI!!](#) Ou se preferir: falecom@itafogo.com / (81) 99200.1307.
2. Agende uma reunião inicial para entender suas necessidades e objetivos.
3. Receba nosso **ORÇAMENTO** e, após o **ACEITE**, envie toda documentação necessária.
4. Assine o contrato e inicie o serviço imediatamente.

6. Garantias e Suporte

- **Suporte 24/7:** Estamos disponíveis para responder dúvidas e resolver problemas rapidamente.

- **Revisões:** Realizamos revisões mensais para ajustar estratégias e garantir que você esteja no caminho certo.

- **Garantia de Qualidade:** Todos os serviços são entregues com qualidade superior e dentro dos prazos estabelecidos.

Atendimento: **81-99200.1307**

E-mail: falecom@itafogo.com

Data da última atualização: **25/06/2025**

ITAFOGO® AGÊNCIA DIGITAL

www.itafogo.com